

OCB

แผนยุทธศาสตร์ สำนักคอมพิวเตอร์

ประจำปีงบประมาณ 2570



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางเชิงรุกในการพัฒนา บริหารจัดการ และขับเคลื่อนองค์กรสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart Digital University) ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Disruption) และการเปลี่ยนแปลงในยุคศตวรรษที่ ๒๑ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคง ปลอดภัย และยั่งยืน โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์นี้มีฐานคิดจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างรอบด้าน (SWOT Analysis และ TOWS Matrix) เพื่อเปลี่ยนผ่านข้อจำกัดสู่โอกาสในการพัฒนา โดยเชื่อมโยงอย่างเป็นเอกภาพกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) ที่ทันสมัย ระบบความปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) การบริการวิชาการ การวิจัย และการผลิตนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน นอกจากนี้ แผนฉบับนี้ยังสะท้อนถึงกลไกการขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Result-Based Management: RBM) และการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven) โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการไว้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลดิจิทัล (Digital Governance) อย่างแท้จริง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพ ศรีดามา
ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (BSRU) ถือว่าเป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยที่มีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจนและสอดคล้องกับการสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลและตอบสนองต่อตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษา (QA) การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วยการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ตอบโจทย์การบริหารจัดการภายในพร้อมกับการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบ Hybrid หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ใหม่ ๆ เพื่อการยกระดับทักษะความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กับประชาคมในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มาจากการคาดการณ์แนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคตได้และมีแผนรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของสำนักคอมพิวเตอร์จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานได้แก่ เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม ให้มีความเชื่อมโยงและสามารถใช้งานร่วมกันได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถเรียนรู้และใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริการเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและบริหารจัดการสำนักคอมพิวเตอร์ตามหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ฉบับนี้เป็นการแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) และค่าเป้าหมายที่ชัดเจน ทำให้ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักคอมพิวเตอร์สามารถวัดผลการปฏิบัติงานภายใต้โครงการต่างๆ ได้ส่งผลให้สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ก้าวสู่ออนาคตด้วยเทคโนโลยีอย่างมีระบบ มีตัวชี้วัด และใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าเป็นสำคัญ

สารบัญ

คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานสำนักคอมพิวเตอร์	๑
1.1 ประวัติสำนักคอมพิวเตอร์	๑
1.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	๓
1.3 ปรัชญา (Philosophy)	๓
1.4 ปณิธาน (Commitment)	๓
1.5 พันธกิจ	๓
1.6 ค่านิยมองค์กรสำนักคอมพิวเตอร์	๔
1.7 บุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์	๔
ส่วนที่ 2 การประเมินสถานการณ์ปัจจุบันของสำนักคอมพิวเตอร์	๗
2.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของสำนักคอมพิวเตอร์	๘
2.2 การนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์	๙
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์	๑๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย	๑๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม ให้มีความเชื่อมโยงและสามารถใช้งานร่วมกันได้	๑๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถเรียนรู้และใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข	๑๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริการเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ	๒๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและบริหารจัดการสำนักคอมพิวเตอร์ตามหลักธรรมาภิบาล	๒๒

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานสำนักคอมพิวเตอร์

๑.๑ ประวัติสำนักคอมพิวเตอร์

ในพ.ศ.๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (ก่อน พ.ศ.๒๕๓๕ คือ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา) มีการจัดตั้ง“ศูนย์คอมพิวเตอร์” ครั้งแรกโดยมี ผศ.ดร.ชลิต วณิชยานันต์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานจากงบประมาณแผ่นดินสำหรับเป็นค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ค่าใช้สอยและค่าสาธารณูปโภค และงบประมาณบำรุงการศึกษาของสถาบัน เพื่อจัดทำห้องปฏิบัติการ ๒ ห้อง มีคอมพิวเตอร์จำนวน ๔๐ เครื่อง เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใช้ทำงานตามความต้องการของแต่ละบุคคล มีเจ้าหน้าที่ดูแลการ ให้บริการ อีกห้องทางศูนย์คอมพิวเตอร์ จัดทำเป็นที่ทำการศูนย์ติดตั้งเครื่องมินิคอมพิวเตอร์แม่ข่ายอินเทอร์เน็ตและมี เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับบริการอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคอมพิวเตอร์จำนวน ๒๐ เครื่อง และได้ดำเนินการติดตั้ง ระบบโทรศัพท์เพื่อการเรียกจากบ้านเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตจำนวน ๑๕ คู่สาย

ต่อมา พ.ศ.๒๕๔๒ ศูนย์คอมพิวเตอร์ ได้รับงบประมาณจากเงินรายได้การศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) จัดทำห้องปฏิบัติการเพิ่มเพื่อ เตรียมการสนับสนุนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อเป็นห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีคอมพิวเตอร์จำนวน ๖๔ เครื่อง สำหรับสนับสนุนการเรียนการสอนและเปิดใช้งานตั้งแต่เปิดเรียนภาคเรียนที่ ๑ ประจำปีการศึกษา ๒๕๔๓ จากนั้นในวันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ.๒๕๔๒ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้ง “สำนักคอมพิวเตอร์” เป็นหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ที่มีคุณลักษณะสำคัญคือ เพื่อเป็นหน่วยงานกลางที่เป็น ส่วนงานกลางของมหาวิทยาลัยที่มีภารกิจหลักในด้านการประสานงานการจัดทำและการวางแผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการจัดให้บริการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัย ด้านพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน ด้านการให้บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอน ตลอดจนด้านการให้บริการวิชาการ การฝึกอบรมและ การให้คำปรึกษาด้านระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

อย่างไรก็ตาม เมื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (มบส.) ได้รับการยกฐานะจาก "สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา" เป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา" อย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราช ภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๔๗ โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและผลิตครู โดยมี อาจารย์ ดร.ปวิช ผลงาม ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ (พ.ศ.๒๕๔๖-๒๕๖๒) ได้มีการพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ด้วยการพัฒนาซอฟต์แวร์มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต การดำเนินการลดต้นทุนระบบสารสนเทศภายใต้การ ควบคุมสำนักคอมพิวเตอร์ และการปรับปรุงให้ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้ทันสมัย ในเวลาต่อมา อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ผลงาม ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๖) ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ สาขาวิชา ระบบติดตามภาวะการณ์ มีงานทำ ระบบติดตามความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ระบบสารสนเทศประกันคุณภาพการศึกษา

ภายใน ระบบการจัดสอบวัดความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษ ระบบสารสนเทศสำหรับติดตาม
 โครงยุทธศาสตร์ ระบบสารสนเทศสมุนไพรรักษาพื้นบ้านจังหวัดสุพรรณบุรี ระบบสารสนเทศเพื่อการ
 บริหารจัดการภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (Big data) และการฝึกอบรม
 เพิ่มทักษะและสมรรถนะ ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษา

ในปัจจุบัน ผศ.ดร.ประไพ ศรีตามา ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ (พ.ศ.
 ๒๕๖๗-ปัจจุบัน) นโยบายและการขับเคลื่อนทิศทางของสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 บ้านสมเด็จเจ้าพระยา (BSRU) ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นมา มุ่งเน้นการปฏิรูปและยกระดับ
 องค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) “ศูนย์กลางนวัตกรรมดิจิทัลอัจฉริยะ ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพ
 แห่งอนาคตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ด้วยการปรับปรุงสำนักงาน
 คอมพิวเตอร์ บริเวณห้องโถง ชั้น ๑ ให้เป็นสำนักงาน OCB เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการแก่
 นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร การปรับปรุงห้องประชุมสำนักคอมพิวเตอร์ ชั้น ๘ และชั้น ๑๐
 เพื่อรองรับการบริหารจัดการภายใน การจัดโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ฐานข้อมูลจาก
 หน่วยงานสู่คลังข้อมูลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ของมหาวิทยาลัย ด้วยการนำเทคโนโลยี AI,
 Data Analytics ที่มีความยืดหยุ่น ปรับตัวได้เร็ว และมีระบบความปลอดภัยสูง สำหรับพัฒนาการ
 เรียนการสอน วิเคราะห์ข้อมูล สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภูมิ
 ปัญญาท้องถิ่น โครงการพัฒนาสมรรถนะสูงเฉพาะทาง (Hard Skills) ทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (Soft
 Skills) และทักษะดิจิทัล (Digital Skills) ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบนิเวศดิจิทัล (Digital
 Learning Ecosystem ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ทันสมัยและยืดหยุ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด
 ชีวิต (Lifelong Learning) โครงการถ่ายทอดทักษะความรู้เท่าทันเทคโนโลยี (Digital Literacy)
 โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมดิจิทัล และความเชี่ยวชาญในศาสตร์แก่นัก
 ศึกษาทุกชั้นปี บุคลากร และชุมชน เพื่อบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางวัฒนธรรม
 (Soft Power) ตามแนวทาง BCG Model โครงการพัฒนาระบบวางแผนบริหารทรัพยากรองค์กร
 (BSRU ERP Implementation) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารระดับสูง (BSRU
 EIS Dashboard & Data Analytics) โครงการฝึกอบรมและทดสอบสมรรถนะทักษะดิจิทัลอัปเดต
 ใหม่ (Digital Literacy & AI Certification) สำหรับนักศึกษาและบุคลากร โครงการพัฒนาและ
 ปรับปรุงระบบการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Helpdesk & OCB Service Centre)
 และ โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันและนวัตกรรมดิจิทัล (AI & Data Analytics Platform) เพื่อมุ่ง
 สู่การเป็น Smart University เป็นต้น

ในการนี้ การขับเคลื่อนนโยบายของสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
 เจ้าพระยา เป็นการปรับเปลี่ยนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Transformation) เพื่อตอบโจทย์ความ
 ทำทายในยุคดิจิทัลและการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นผู้สร้างและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม
 ดิจิทัลอัจฉริยะที่มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบที่ล้ำสมัย (ERP, Data Analytics) การสร้าง
 บุคลากรและนักศึกษาที่มีความฉลาดทางดิจิทัล (AI & Digital Skills) และการสร้างความเข้มแข็ง
 ให้ท้องถิ่นและเศรษฐกิจด้วยพลังทางดิจิทัลและวัฒนธรรม (BCG Model & Soft Power) เพื่อให้
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยยังคง
 รักษาอัตลักษณ์ของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

๑.๒ วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์กลางนวัตกรรมดิจิทัลอัจฉริยะ ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพแห่งอนาคต และเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

๑.๓ ปรัชญา (Philosophy)

“เทคโนโลยีเพื่อชีวิต บริการเชิงรุก สร้างคุณค่าร่วมกับท้องถิ่น สู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะอย่างยั่งยืน”

๑.๔ ปณิธาน (Commitment)

“มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองอย่างชาญฉลาด เสริมพลังการเรียนรู้และการบริหารด้วยจิตบริการ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตแห่งมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างยั่งยืน”

๑.๕ พันธกิจ

สำนักคอมพิวเตอร์มุ่งเน้นการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ยุคดิจิทัล โดยมีเป้าหมายหลัก ๔ ประการดังนี้

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาระบบและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป็นหน่วยงานหลักในการจัดหา พัฒนา และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจที่ ๒ บริการและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครบวงจรและตอบโจทย์ความต้องการ ของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้การสอน การวิจัย และการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย

พันธกิจที่ ๓ เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะดิจิทัล

พัฒนาและยกระดับทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) และสมรรถนะด้านเทคโนโลยี ให้แก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พันธกิจที่ ๔ สร้างความร่วมมือและศูนย์กลางการเรียนรู้

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและเป็นสากลจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และศูนย์ทดสอบทักษะคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์ที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน Digital Literacy และความเข้าใจในเทคโนโลยี AI โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอบออนไลน์

๑.๖ ค่านิยมองค์กรสำนักคอมพิวเตอร์



ทำงานด้วยหัวใจ บริการด้วย C.O.M.P.A.S.S.

ตัวอักษร	คำเต็ม	ความหมายในบริบทสำนักคอมพิวเตอร์
C	Customer-centric	ใส่ใจผู้รับบริการ รู้ทันและตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง
O	Operational Agility	ปรับตัวไว ฉับพลัน คล่องตัวในการดำเนินงาน
M	Mastery	เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ มุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
P	Proactiveness	ทำงานเชิงรุก ไม่รอปัญหา เตรียมพร้อมและริเริ่มนวัตกรรม
A	Accountability	รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล
S	Service Excellence	ยกระดับการให้บริการด้วยคุณภาพ ความเอาใจใส่ และมาตรฐานสูงสุด
S	Smart Innovation	ใช้เทคโนโลยีและแนวคิดใหม่สร้างคุณค่า สู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

๑.๗ บุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์

สำนักคอมพิวเตอร์เป็นหน่วยงานกลางสนับสนุนวิชาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาทำหน้าที่วางแผนพัฒนาสนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตลอดจนบริการวิชาการให้ความรู้แก่บุคลากรภายในของมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอกเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพเพิ่มพูนความรู้ เสริมสร้างทักษะ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับมาตรฐานของมหาวิทยาลัยและสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สำนักคอมพิวเตอร์มีการแบ่งหน่วยงานภายในประกอบด้วย ๔ ฝ่าย ได้แก่ (๑) งานบริหารงานทั่วไป (๒) งานพัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรม (๓) งานพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล และ (๔) งานบริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา บุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ มีดังนี้

โครงสร้างการปฏิบัติงาน (ระดับผู้บริหาร)

ผู้บริหารสำนักคอมพิวเตอร์



ผศ.ดร.ประไพ ศรีดามา
ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์



ผศ.ว่าที่ ร.ต.พงษ์พันธ์ นารน้อย
ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักฯ



รศ.ดร.อัคนันท์ อัศวรัชต์โกศล
รองผู้อำนวยการสำนักฯ



ผศ.สุรพงษ์ งามบุญจิตต์
รองผู้อำนวยการสำนักฯ



อาจารย์ ดร.กิตติ เชี่ยวชาญ
รองผู้อำนวยการสำนักฯ

โครงสร้างการปฏิบัติงาน (ระดับผู้ปฏิบัติงาน)

งานบริหารงานทั่วไป



สรณศักดิ์ จงลาสุก
เจ้าพนักงานบริหารงานทั่วไป



สุติศ จงลาสุก
เจ้าพนักงานบริหารงานทั่วไป



จิตรพงศ์ ชีตธแก้ว
เจ้าพนักงานบริหารงานทั่วไป

งานพัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรม



จิ้องอร เหล่าปิ่นเพชร
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



ศรีสุधि สัตธธบุญkitกุล
นักวิชาการคอมพิวเตอร์

ระดับชำนาญการ

✓ สรุติณัฐวิธิจาน



กตัญญู ปรงหา
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



จ้องธิย ชัยกรป
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



นิฐวธ ชัยกรป
นักวิชาการคอมพิวเตอร์

งานพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล



บพฤกร จันทน์
 นักวิชาการคอมพิวเตอร์



กัทธิ โตแดง
 นักวิชาการคอมพิวเตอร์



ประทีป จันทร์
 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

งานบริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา



สาริต ตนอบศักดิ์
 ข้าราชการคอมพิวเตอร์



พงศ์ศักดิ์ ป่ารุ่งจิตต์
 ข้าราชการคอมพิวเตอร์



วุฒพงษ์ โพธิ์เย็น
 ข้าราชการคอมพิวเตอร์



นิยุต จิรพัฒน์กุล
 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



รณกร เรี่ยวแรง
 นักวิชาการคอมพิวเตอร์



ท้ำพล วัฒนาวัน
 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ส่วนที่ ๒ การประเมินสถานการณ์ปัจจุบันของสำนักคอมพิวเตอร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๗๐ ด้วยการประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis) ให้ความสำคัญกับบริบททางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น AI, Cloud Computing, Cybersecurity ควบคู่ไปกับบริบทของการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัลจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (มบส.) มาเป็นกรอบแนวคิดโดยยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวง อว. มุ่งเน้นการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้ตอบโจทย์โลกอนาคต มีประเด็นด้านดิจิทัลที่สำคัญ เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล การพัฒนากำลังคนดิจิทัล ส่วนบริบทและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (มบส.) มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมทิศทางของมหาวิทยาลัยที่ส่งผลกระทบต่อสำนักคอมพิวเตอร์ เช่น อัตลักษณ์บัณฑิตที่เน้นทักษะดิจิทัล การเรียนรู้ไร้ขีดจำกัด การยกระดับบริการด้วยดิจิทัลและ AI การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลด้วยระบบสารสนเทศ เป็นการเชื่อมโยงสู่แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๗๐ ด้วยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้รองรับ AI, IoT และระบบการเรียนรู้แบบ Hybrid ที่เสถียรและปลอดภัย การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร การสร้างมาตรฐานความปลอดภัยไซเบอร์และ PDPA ๑๐๐ เปอร์เซนต์ และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานแบบกระดาษสู่ระบบดิจิทัลเบ็ดเสร็จเพื่อลดภาระบุคลากรและบริการนักศึกษาอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัด (KPIs) เป็นตัวกำหนดการบริหารจัดการสำนักคอมพิวเตอร์ ในการนำไปใช้งานจริงด้วยค่าเป้าหมาย (Target) ให้สอดคล้องกับบริบทความพร้อมและงบประมาณที่สำนักคอมพิวเตอร์ได้รับจัดสรรในแต่ละปีงบประมาณ

๒.๑ การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของสำนักคอมพิวเตอร์

การวิเคราะห์ SWOT ที่สอดคล้องกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) นโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (มบส.) และแนวโน้มของสำนักคอมพิวเตอร์

๑. จุดแข็ง (Strengths) ปัจจัยภายในที่ควบคุมได้และเป็นข้อได้เปรียบการประเมินควรพิจารณาจากสิ่งที่มีอยู่แล้วและทำได้ดี เช่น โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ Wi-Fi ที่ครอบคลุมพื้นที่การศึกษามีประสิทธิภาพ บุคลากร (Personnel) มีทีมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และชำนาญกับระบบงานของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี ระบบสารสนเทศ (Information Systems) มีระบบลงทะเบียน ระบบ E-Learning หรือระบบ ERP กลางที่รองรับการใช้งานของนักศึกษาและบุคลากรได้อย่างเสถียรภาพ และการสนับสนุน (Support) ที่ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการผลักดันให้เกิด Digital Transformation

๒. จุดอ่อน (Weaknesses) ปัจจัยภายในที่ต้องปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงที่ซ่อนอยู่จากการดำเนินงาน เช่น ด้านงบประมาณในการจัดซื้อหรืออัปเกรดฮาร์ดแวร์ หรือ ซอฟต์แวร์ใหม่ๆ ที่มีราคาสูง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์หรือเซิร์ฟเวอร์บางส่วนหมดอายุการใช้งาน (End of Life) ทำให้มีค่าบำรุงรักษาสูง บุคลากรบางส่วนอาจยังต้องการการอบรมเพิ่มเติมในเทคโนโลยีอุบัติใหม่ (Emerging Tech) ได้แก่ AI, Data Analytics หรือ Cloud Architecture และข้อมูลของแต่ละคณะหรือหน่วยงานยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์ ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลระดับองค์กร (Big Data) ยังคงมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการในองค์กร

๓. โอกาส (Opportunities) ปัจจัยภายนอกที่เอื้อประโยชน์หรือนโยบายที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น นโยบายรัฐบาล (Government Policies) นโยบายส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล หรือกองทุนอุดหนุนด้านนวัตกรรมการศึกษาจากภาครัฐ การเข้าถึง Generative AI และ Cloud Services ที่มีราคาถูกลงและทรงประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดภาระการดูแล Data Center ภายใน นักศึกษาและอาจารย์มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ทำให้การนำระบบใหม่ๆ มาใช้ (User Adoption) ทำได้ง่ายขึ้น และโอกาสในการร่วมมือกับบริษัท Tech ชื่อนำ เช่น Microsoft, Google, AWS เพื่อรับสิทธิพิเศษทางวิชาการ

๔. อุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ต้องระวังและรับมือความเสี่ยงที่อยู่เหนือการควบคุม แต่ต้องมีแผนสำรอง เช่น ภัยคุกคามทางไซเบอร์จากการโจมตีทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนขึ้น ความเข้มงวดของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ที่บีบให้ต้องลงทุนด้าน Compliance เพิ่มขึ้น เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็วกว่ารอบการตั้งงบประมาณประจำปี ทำให้จัดซื้อจัดจ้างเทคโนโลยีไม่ทันต่อการใช้งานจริง และภาวะเศรษฐกิจอาจส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐมายังมหาวิทยาลัย

๒.๒ การนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์

การนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ให้เหมาะกับสภาพแวดล้อมนั้น ได้มีการนำเทคนิค Tows Matrix มาใช้ประกอบการพิจารณา โดยหลักการของ Tows Matching นั้น จะมีการจับคู่ระหว่างปัจจัยแวดล้อมภายใน (S, W) กับปัจจัยแวดล้อมภายนอก (O, T) เท่านั้น กำหนดให้ปัจจัยแวดล้อมภายใน (S, W) เป็นตัวนำเสนอ เนื่องจาก เป็นตัวดำเนินกลยุทธ์ ปัจจัยแวดล้อมภายนอก (O, T) เป็นตัวตาม

วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix (SWOT + กลยุทธ์) สำนักคอมพิวเตอร์

กลยุทธ์ (TOWS Matrix)	โอกาส (Opportunities - O)	อุปสรรค (Threats - T)
	- นโยบายรัฐบาลดิจิทัล/ทุน อว. - Cloud & Gen AI ราคาถูกลง - User Literacy สูงขึ้น - พันธมิตร Tech (MS, Google, AWS)	- ภัยคุกคามไซเบอร์ระดับสูง - ความเข้มงวดPDPA/Cybersecurity Act - เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็วกว่ารอบงบประมาณ - ความเสี่ยงงบประมาณรัฐลดลง
S จุดแข็ง	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)
- Net & Wi-Fi ครอบคลุม - บุคลากรชำนาญระบบภายใน - ระบบเสถียร (Reg, E-Learn, ERP) - ผู้บริหารหนุน Digital Trans.	๑. Cloud-Driven Transformation การใช้โครงสร้างพื้นฐานเดิมและแรงหนุนจากผู้บริหารร่วมมือกับ AWS/Microsoft ย้ายระบบขึ้น Cloud เพื่อยกระดับ ERP และ E-Learning ๒. Smart Campus Request การจัดทำโครงการเสนอขอทุนจาก อว./รัฐบาล เพื่อพัฒนา มบส.สู่ Smart University โดยต่อยอดจากฐานระบบที่เสถียรอยู่แล้ว	๓. Proactive Cybersecurity ใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายในมาวางระบบความปลอดภัยและ Compliance (PDPA) ให้เข้มข้น เพื่อป้องกันภัยไซเบอร์โดยไม่ต้องพึ่งพาเอพท์ซอร์สราคาแพง ๔. System Optimization รักษาระบบเดิมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อรองรับภาวะงบประมาณจำกัด
จุดอ่อน (Weaknesses - W)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)
- งบจำกัด/ฮาร์ดแวร์ EOL - บุคลากรขาดทักษะเทคโนโลยีใหม่ - ข้อมูลแยกส่วน (Silos) - ข้อจำกัดด้าน Big Data	๕. SaaS & Cloud Adoption การแก้ปัญหาฮาร์ดแวร์ EOL และงบจัดซื้อโดยเปลี่ยนไปใช้บริการ Cloud/SaaS ที่ต้นทุนต่ำลงตามแนวโน้มตลาด ๖. Tech Giant Upskilling การใช้สิทธิพิเศษทางวิชาการจาก Microsoft/Google/AWS จัดอบรม AI และ Cloud ให้บุคลากรโดยไม่ต้องใช้งบประมาณสูง ๗. Data Integration Platform: ยุบรวม Data Silos ด้วยเทคโนโลยีคลาวด์เพื่อทำ Big Data Analytics รองรับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล	๘. Agile Procurement & Hybrid Cloud การปรับโมเดลการจัดซื้อจัดจ้างเป็นแบบเช่าใช้ (Subscription) หรือ Hybrid Cloud เพื่อแก้ปัญหาเทคโนโลยีเปลี่ยนเร็วกว่ารอบงบประมาณและลดความเสี่ยงจากการดูแล Data Center เองที่หมดอายุ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) เชื่อมโยงจาก TOWS

กลยุทธ์	ปัจจัยภายใน (S, W) จับคู่กับปัจจัย ภายนอก (O, T)	แผนปฏิบัติการ
กลยุทธ์ SO (เชิงรุก: จุดแข็ง + โอกาส)	S๓+S๔ + O๒+O๔	ใช้ความเสถียรของระบบกลางและการสนับสนุนจากผู้บริหาร ร่วมกับโอกาสจาก Cloud/Gen AI ราคาถูก และ Partner (Microsoft, Google, AWS) ในการย้ายระบบหรือพัฒนาฟีเจอร์ใหม่บน Cloud เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital University ตามนโยบาย อว
	S๑+S๒ + O๓	ใช้โครงสร้างพื้นฐาน Wi-Fi ที่ดีและทีมงานที่ชำนาญ พัฒนาบริการดิจิทัลใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์อาจารย์และนักศึกษาที่มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีอยู่แล้ว
กลยุทธ์ WO (เชิงแก้ไข: จุดอ่อน + โอกาส)	W๑+W๒ + O๒	แก้ปัญหาเซิร์ฟเวอร์หมดอายุ (EOL) และงบประมาณจัดซื้อฮาร์ดแวร์ที่สูง ด้วยการทยอยเปลี่ยนไปใช้ Cloud Services (IaaS/SaaS) ที่ราคาถูกลง ช่วยลดภาระค่าซ่อมบำรุงในระยะยาว
	W๓ + O๔	แก้ไขจุดอ่อนเรื่องทักษะเทคโนโลยีอุบัติใหม่ (AI, Data, Cloud) ของบุคลากร โดยการใช้สิทธิพิเศษทางวิชาการร่วมกับ Microsoft, Google หรือ AWS จัดคอร์สอบรมและสอบเซอร์ (Certification) ฟรีหรือราคาพิเศษ
	W๔ + O๑	ใช้ประโยชน์จากนโยบายรัฐบาลดิจิทัลหรือทุนนวัตกรรม เพื่อขออนุมัติโครงการทำ Data Warehouse / Enterprise Service Bus (ESB) เชื่อมโยงข้อมูลที่แยกส่วนกันระหว่างคณะ เพื่อทำ Big Data Analytics ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ ST (เชิงรับ: จุดแข็ง + ป้องกันอุปสรรค)	S๒+S๔ + T๑+T๒	ใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรและการสนับสนุนเชิงนโยบายของผู้บริหาร จัดทำกรอบความมั่นคงปลอดภัยและระบบปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์และ พ.ร.บ. PDPA / Cyber Security

กลยุทธ์	ปัจจัยภายใน (S, W) จับคู่กับปัจจัย ภายนอก (O, T)	แผนปฏิบัติการ
	S๓ + T๓	ใช้ระบบฐานรากที่เสถียรอยู่แล้ว พัฒนาฟังก์ชันการทำงานแบบ Modular หรือเชื่อมต่อผ่าน API เพื่อให้ระบบปรับตัวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนเร็ว โดยไม่ต้องรอรอบงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างใหญ่ๆ
กลยุทธ์ WT (เชิงตั้งรับ/ลดความเสี่ยง: ปิดจุดอ่อน + เสี่ยงอุปสรรค)	W๒ + T๑+T๒	ปิดความเสี่ยงของเซิร์ฟเวอร์เก่า (EOL) ที่เสี่ยงต่อการถูกโจมตีไซเบอร์และทำข้อมูลรั่วไหล (ผิด PDPA) ด้วยการตั้งงบประมาณบำรุงแล้วย้ายระบบสำคัญไปไว้บน Secure Cloud Environment
	W๑ + T๓+T๔	ปรับโมเดลการของงบประมาณจากเดิมที่เป็นการซื้อขาด (Capex) ซึ่งติดขัดรอบงบประมาณปีและภาวะเศรษฐกิจ มาเป็นการเช่าใช้ตามจริง (Opex / Subscription) เพื่อให้ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

การเขียนแผนปฏิบัติการ (Action Plan) จาก TOWS

กลยุทธ์จาก TOWS	โครงการ / กิจกรรม (Action)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ระยะเวลา
WO: Upskilling via Tech Giants	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลอัปเดตใหม่สำหรับบุคลากรไอที (IT Upskilling) - ประสานงาน Microsoft/AWS ขอสิทธิ์อบรม Cloud & AI - จัดกลุ่มบุคลากรเข้าอบรมและสอบ Certificate	บุคลากรไอทีผ่านการอบรมและได้รับใบรับรอง (Cert.) ด้าน Cloud/AI ไม่น้อยกว่า ๘๐%	ไตรมาส ๑ - ๒
WO: Cloud Migration over Capex	โครงการย้ายระบบสารสนเทศสู่ Cloud (Cloud Migration Stage ๑) - ประเมินระบบสารสนเทศบนเซิร์ฟเวอร์ EOL - วางแผนและย้ายระบบ E-Learning/ERP บางส่วนไป Cloud	- ลด ค่าซ่อมบำรุง ฮาร์ดแวร์ลง ๒๐% - ระบบที่ ย้าย มี Uptime ไม่ ต่ำ กว่า ๙๙.๙%	ไตรมาส ๒ - ๓

กลยุทธ์จาก TOWS	โครงการ / กิจกรรม (Action)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ระยะเวลา
ST: Proactive Cybersecurity & Compliance	โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA - ติดตั้งระบบความปลอดภัยเพิ่มเติม - จัดทำ Data Governance Framework และ ทบทวน มาตรการ PDPA ของ มบส.	- ผ่านการประเมิน Compliance ๑๐๐% - อัตราการเกิดเหตุ ข้อมูลรั่วไหลเป็น ๐	ไตรมาส ๑ - ๔
WO: Data Integration for Digital Gov	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจ (BSRU Big Data Platform) - ออกแบบระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างคณะ - ทำ Dashboard ให้ผู้บริหารใช้ตามนโยบาย อว.	มีระบบฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลคณะได้ครบ ๑๐๐% และมี Dashboard สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส ๓ - ๔

ส่วนที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์

สำนักคอมพิวเตอร์ได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏบ่อสมเด็จเจ้าพระยาและพันธกิจของสำนักคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานได้แก่ เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม ให้มีความเชื่อมโยงและสามารถใช้งานร่วมกันได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถเรียนรู้และใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริการเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและบริหารจัดการสำนักคอมพิวเตอร์ตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเครือข่าย
ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย

เป้าประสงค์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๑.๑ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัย มีเสถียรภาพและปลอดภัยในการใช้งาน	๑) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัย มี Service Level Agreements (SLA) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙ ๒) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยสามารถให้บริการได้สอดคล้องตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล	๑) สำรวจ วิเคราะห์วางแผน ระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย ๒) ศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ในการกำกับ ดูแล ป้องกัน และตรวจสอบการโจมตีเครือข่าย ๓) ศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ในการกำกับ ดูแล ป้องกัน และตรวจสอบการโจมตีเครือข่าย พร้อมทั้ง ปรับปรุงอุปกรณ์ระบบเครือข่ายให้รองรับกรอบความมั่นคงปลอดภัยยุคใหม่ (เช่น Zero Trust Framework)	๑) โครงการบริการระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัย ๒) โครงการปรับปรุงมาตรฐานสำนักคอมพิวเตอร์
๑.๒ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเครือข่ายเพื่อรองรับรูปแบบการให้บริการ Internet of Things (IoT)	๑) ระบบเครือข่าย Wi-Fi ของมหาวิทยาลัยสามารถให้บริการได้ครอบคลุมและมีความเสถียร ทุกห้องในอาคาร ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐ ๓) ปรับปรุงสายสัญญาณอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีความเร็ว และ	๑) การวิเคราะห์ และวางแผน เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (High Performance) และสามารถรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์ได้อย่างสมบูรณ์ ๒) ปรับปรุงสภาพแวดล้อม	๑) โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย Wi-Fi ให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย ๓) โครงการปรับปรุงสายสัญญาณให้มีความเร็ว และปลอดภัยด้วยสายใยแก้วนำแสง (Fiber optic)

เป้าประสงค์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
	ปลอดภัยสูงด้วยสายใยแก้วนำแสง (Fiber optic) ครอบคลุมพื้นที่อาคารอย่างน้อยร้อยละ ๘๐	โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ๓) เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล และเครือข่ายให้สามารถรองรับการให้บริการได้ครอบคลุม	
๑.๓ การบริหารทรัพยากรและให้บริการเครื่องแม่ข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑) เครื่องแม่ข่ายทุกรูปแบบบริการสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕ ๒) เครื่องแม่ข่ายสามารถให้บริการทรัพยากรที่หลากหลายและยืดหยุ่นได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	๑) สำรวจ และวิเคราะห์การขอใช้งานและสถิติการใช้ทรัพยากรเครื่องแม่ข่าย ๒) เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแม่ข่ายและระบบบริหารจัดการให้มีความมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเป้าหมาย	๑) โครงการศึกษาวิเคราะห์ ประเมินการติดตามใช้ทรัพยากรเครื่องแม่ข่าย ๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแม่ข่ายให้สามารถรองรับการใช้ทรัพยากรที่หลากหลายและเพิ่มขึ้นได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม ให้มีความ เชื่อมโยงและสามารถใช้งานร่วมกันได้

เป้าประสงค์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๒.๑ พัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ ๆ ให้รองรับ อุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ	๑) มีแอปพลิเคชันที่ได้คุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการด้านการบริหาร การจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ การวิจัยและศิลปวัฒนธรรม ที่ลดภาระการทำงานของอาจารย์ แต่เพิ่มความสะดวกสบายให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑) สำรวจภาระการทำงานของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ๒) สำรวจกระบวนการจัดการเรียนการสอน ๓) สำรวจความต้องการการใช้งานแอปพลิเคชันในรูปแบบต่าง ๆ ๓) วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาแอปพลิเคชัน ๔) ทดลองใช้ และประเมินผลแอปพลิเคชัน ๕) นำไปใช้งานจริง	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารและการจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล
๒.๒ พัฒนาระบบและฐานข้อมูลกลางสำหรับให้บริการ	๑) มีการพัฒนาระบบข้อมูล Big Data และ Data Analytics เพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสากล (Webometrics Ranking) ให้มีประสิทธิภาพและเป็นระบบอัตโนมัติมากขึ้น	๑) สำรวจข้อมูลที่ต้องจัดเก็บ ๒) วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาแอปพลิเคชัน ๓) ทดลองใช้ และประเมินผลแอปพลิเคชัน ๔) นำไปใช้งานจริง	โครงการพัฒนาระบบและฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย
๒.๓ พัฒนาระบบและแอปพลิเคชันเพื่อรองรับการเป็นศูนย์การฝึกอบรมออนไลน์	มีระบบและแอปพลิเคชันสำหรับบริหารจัดการการฝึกอบรมออนไลน์	๑) สำรวจความต้องการ การเข้าร่วม การจัดทำกรฝึกอบรมออนไลน์เพื่อการบริการวิชาการและรองรับธนาคารหน่วยกิต ๒) จัดฝึกอบรมการ	๑) โครงการพัฒนาการจัดทำโปรแกรมการฝึกอบรมออนไลน์ ๒) โครงการพัฒนาระบบและแอปพลิเคชันศูนย์การฝึกอบรมออนไลน์อัตโนมัติ

เป้าประสงค์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
		พัฒนาแอปพลิเคชัน สำหรับสร้างโปรแกรม การฝึกอบรมออนไลน์ ๓) สํารวจกระบวนการ จัดทำศูนย์การ ฝึกอบรมออนไลน์ ๔) วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบแ พลิเคชัน ๕) ทดลองใช้และ ประเมินผล ๖) นำไปใช้งานจริง	
๒.๔ พัฒนาระบบ วางแผนบริหาร ทรัพยากรองค์กร (ERP) และระบบสารสนเทศ เพื่อผู้บริหารระดับสูง (EIS) เพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจและการ ดำเนินงาน	๑. มีระบบ ERP ที่ เชื่อมโยงข้อมูลด้านการ บริหารจัดการ (บุคลากร, งบประมาณ, พัสดุ, และการเงิน) เป็น ฐานข้อมูลเดียวกัน อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีระบบ EIS (Executive Information System) ในรูปแบบ Dashboard ที่ แสดงผลข้อมูลสำคัญ เชิงยุทธศาสตร์แบบ Real-time เพื่อให้ ผู้บริหารระดับสูงใช้ใ นการตัดสินใจและ กำหนดนโยบาย	๑. วิเคราะห์และ ออกแบบ สถาปัตยกรรมข้อมูล เพื่อบูรณาการระบบ ฐานข้อมูลการ ดำเนินงานภายใน (ERP) ให้รองรับการ ทำงานแบบไร้รอยต่อ (Seamless Integration) ๒. พัฒนาระบบ รายงานสารสนเทศชั้น สูง (EIS Dashboard) ที่ สามารถวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) และ ประเมินผลตัวชี้วัด ความสำเร็จ (KPIs) ของ มหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาระบบ ERP

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถเรียนรู้และใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข

เป้าประสงค์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๓.๑ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๓.๒ ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ หรือ เกณฑ์การรับรองทักษะดิจิทัลมาตรฐานสากล ๓.๓ จำนวนประชากรในพื้นที่ทุกช่วงวัยเข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL: LifeLong Learning) ๓.๔ จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถนำไปใช้ในชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข	๑) สำรวจความต้องการการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๒) สร้างวิทยากรตัวคูณภายในองค์กร (Train the Trainer) เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านบุคลากร และออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะแห่งอนาคต โดยเฉพาะ เพื่อ Upskill/Reskill บุคลากรด้าน AI และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ๔) จัดทำเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์	๑) โครงการฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๒) โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นวิทยากรมืออาชีพ
๓.๒ ทำ MOU กับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาการถ่ายทอด	ลงนาม MOU กับหน่วยงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ	๑) แสวงหาหน่วยงานภายนอกที่มีประสบการณ์และ	๑) โครงการลงนามข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

เป้าประสงค์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ความรู้สมัยใหม่	พัฒนาความรู้สมัยใหม่ สำหรับการบริหาร จัดการ การจัดการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม	เทคโนโลยีในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ดิจิทัลสมัยใหม่ ๒) ทำข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้ การถ่ายทอด และการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล ๓) ประชาสัมพันธ์การ จัดกิจกรรมการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ยัง บุคลากร นักศึกษา	การถ่ายทอด และการ ใช้เครื่องมือเทคโนโลยี ดิจิทัล ๒) โครงการการใช้ ประโยชน์จาก MOU

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริการเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอน วิจัย บริการ
วิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๔.๑ พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	๑) ปรับปรุงระบบ e-Learning ให้รองรับรูปแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning), เทคโนโลยีความจริงเสมือน (AR/VR) และระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ที่ทันสมัย	๑) จัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ ๒) สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ๓) พัฒนาสื่อและปรับปรุงคุณภาพของสื่อให้มีความทันสมัย	๑) โครงการพัฒนาระบบ e-Learning ในรูปแบบ Active Learning ๒) โครงการผลิตหนังสือ e-Book ๓) โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning)
๔.๒ บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม	๑) มีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม ๒) มีช่องทางการสื่อสาร และการให้คำปรึกษาสำหรับให้บริการเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม	๑) เพิ่มประสิทธิภาพซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ให้เป็นปัจจุบัน ๒) พัฒนาระบบการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) ส่งเสริม สนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรและนักศึกษา ๔) เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและการให้คำปรึกษาของสำนักคอมพิวเตอร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ๒) โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและบริหารจัดการสำนักคอมพิวเตอร์ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
๕.๑ พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการสำนักคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	๑) การบริหารจัดการสำนักคอมพิวเตอร์ตามหลักธรรมาภิบาล ๒) บุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์มีองค์ความรู้ มีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ ๓) บุคลากรมีความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน ได้แก่ การขอตำแหน่งชำนาญการ และการขอตำแหน่งชำนาญการพิเศษ ตลอดจนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	๑) พัฒนาระบบการและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสำนักคอมพิวเตอร์ด้านแผนและงบประมาณด้วยความโปร่งใส ๒) มีระบบและกลไกในการบริหารงบประมาณ ๓) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการด้านพัสดุ ๔) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการด้านบุคคลให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๑) จัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ สู่การปฏิบัติ กำกับ ติดตาม รายงานและประเมินผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ๒) จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ๓) จัดทำแผนการจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุ กำกับ ติดตาม รายงานผลการจัดหาพัสดุ ประเมินผลการจัดหาพัสดุ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ๔) จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์